



www.stuttg-arttours.de  
Rötestrasse 36a  
70197 Stuttgart

### **Call for projects exploring alternative tourism**

Deadline: April 15th

We are looking for artists and proposals for a series of inter-disciplinary events, interventions, walks and tours that explore alternative forms of tourism (or respond to existing processes and hierarchies). Ideas can take the form of DIY toolkits for tourists to use on their own initiative, the creation of alternative infrastructure, or guided/performed events in which an artist or facilitator is actively involved. We are open to ideas that are ready to go and easy to facilitate (logistically and financially), and ideas that would require a period of on-site research and conceptual development (although we will only be able to invite a limited number of artists to Stuttgart). Projects should respond in some way to the curatorial focus outlined below (directly or indirectly). We also welcome self-reflective proposals that explore the problematic of our own intentions.

Each project will receive a minimum of between 100 and 500 Euros plus expenses. Artists that need time to develop their ideas will be invited to Stuttgart in May and June. Projects will be presented/enacted in Stuttgart between June 2012 and June 2013. A new website will document and bring together all of the selected activities.

Please send proposals, questions and expressions of interest to: [kaspar@treacletheatre.co.uk](mailto:kaspar@treacletheatre.co.uk)

### **Ausschreibung für Projekte, die sich mit alternativen Tourismus auseinandersetzen**

Deadline: 15. April

Für eine eine Serie interdisziplinärer Events, Interventionen, Spaziergänge und Führungen die alternative Formen von Tourismus untersuchen (oder auf existierende Strukturen, Prozesse und Hierarchien reagieren) suchen wir KünstlerInnen und Projektvorschläge. Die Ideen können beispielsweise die Form eines DIY tool-kits für Touristen, die Entwicklung einer alternativen Infrastruktur oder eines geführten Events bei dem der/die KünstlerIn aktiv beteiligt ist, annehmen. Die Projektvorschläge sollten sich auf den unten beschriebenen kuratorischen Fokus (direkt oder indirekt) beziehen. Wir freuen uns auch über selbstreflektive Ideen, die sich mit der Problematik unseres eigenen Vorhabens auseinandersetzen.

Sowohl 'fertige' Ideen, die leicht umzusetzen sind (logistisch und finanziell) wie auch Ideen, die Zeit und Recherche für die Entwicklung in Stuttgart benötigen (wobei wir leider nur eine begrenzte Zahl an KünstlerInnen nach Stuttgart einladen können) sind willkommen. Jedes Projekt erhält eine Mindestsumme zwischen 100 und 500 € (+ Auslagen). KünstlerInnen, die Zeit benötigen ihre Idee in Stuttgart zu entwickeln laden wir in den Monaten Mai und Juni ein. Die Projekte werden zwischen Juni 2012 und Juni 2013 stattfinden. Eine neue Internetseite wird die einzelnen Projekte dokumentieren und zusammenführen.

Vorschläge und Fragen bitte per email an [kaspar@treacletheatre.co.uk](mailto:kaspar@treacletheatre.co.uk)



www.stuttg-arttours.de  
Rötestrasse 36a  
70197 Stuttgart

## **Arttours 2011/2012**

### *Alternative tours*

In 2011 we invited a group of artists and artist collectives to devise a series of site-specific alternative city-tours in Stuttgart, concentrating on physical and often intimate experiences/interactions with the city. The result is seven unique tours/experiences, the first unofficial tourism information office, and one alternative map of the city.

Some artists chose to base their tour on their own subjective perceptions, while others encouraged participants to take on the role of the tour guide and explore the city for themselves. Each tour aimed to expand, redefine or subvert the traditional expectations towards a city-tour.

Our experiences from the past year have strengthened our viewpoint that engaging with the thematic of tourism within a local context is a valuable and worthwhile investigation, both in terms of socio-political relevance and in terms of exploring experimental approaches towards performance and contemporary interventionist practice.

## **Arttours 2012/2013**

### *Archeology of the spectacle*

In 2012 we would like to look more closely at the mechanism of tourism itself; it's real, virtual and political narratives. Rather than simply offer 'alternative tours', we want to offer an alternative. We are looking for projects that respond to the status quo, subverting, reinventing or highlighting existing infrastructures, communication strategies and forms of cultural consumption associated with the tourism industry, such as the city tour or the tourism information office.

We are interested in how tourism manifests itself in Stuttgart, the effects of this manifestation, and how we might be able to subvert existing hierarchies and generate dialogue surrounding the role (and potential role) of tourism and the tourist.

We are interested in how tourism reflects on social and cultural conditions, both of the destination and the place of departure, and how the tourism experience is packaged, presented, mediated and eventually consumed. The city becomes an enterprise, and the existence or experience of the city becomes (or is proclaimed) a commodity/product. How does this transformation affect our expectations and perceptions/experience?

'Archeology of the spektakel' is about excavating, analysing, revealing and responding to the tourism industry in Stuttgart, the experience of the city as a tourist, and the set of relationships that are formed between the visitor and the city. This investigation will form the curatorial framework for the next season of Arttours.

## **Team**

A core team of artists based in Stuttgart will be joined by a selection of international interdisciplinary artists and researchers who specialise in site-specific or interventionist practice and have experience investigating and responding to the theme of tourism.

In addition we have employed a project coordinator to develop and implement a networking, social media and fundraising strategy, and hope to employ a website developer to create a more user-friendly interface for our website.

## **Project initiators / Curatorial direction**

Susanne Kudielka and Kaspar Wimberley work as interventionists and performance researchers specialising in site-specific and site-responsive art, while exploring alternative strategies for audience interaction and new forms of artistic collaboration.

Projects are quietly subversive, playfully readjusting the narrative and appreciation of a particular activity or a given site. The working process often involves those that live in an area, and aims to be accessible and relevant.

<http://www.treacletheatre.co.uk/portfolio>

## **Timeline**

An initial phase of research and conceptual development will take place in May 2012, including site-visits for international artists and a workshop that brings together the core team for a period of collaboration and exchange. In June we will begin to present our work, conducting public experiments and offering a selection of new tours and participative activities. Selected pilot projects from 2011 will be adapted and offered in a more accessible and affordable manner.



www.stuttg-arttours.de  
Rötestrasse 36a  
70197 Stuttgart

## **Arttours 2011/2012**

### *Alternative Stadtführungen*

2011 luden wir eine Gruppe von Künstlern aus den verschiedensten Sparten ein, alternative Stadtführungen in Stuttgart mit Fokus auf persönliche und physikalische Auseinandersetzungen mit und im städtischen Raum zu entwickeln. Das Ergebnis sind sieben Touren, das erste inoffizielle Touristeninformationsbüro und eine alternative Stadtkarte. Die traditionellen Erwartungen einer Stadtführung wurden erweitert und teilweise umgekehrt.

Unsere Erfahrungen im letzten Jahr bestärkte unsere Wahrnehmung, dass die Miteinbeziehung des Themas Tourismus in den lokalen Kontext eine wertvolle und lohnende Untersuchung darstellt, sowohl im Bezug auf sozio-politische Relevanz wie auch in der Entwicklung experimenteller Ästhetiken für zeitgenössische Performance und Kunst im öffentlichen Raum.

## **Kuratorischer Fokus 2012/13**

### *Archäologie des Spektakels*

Für 2012 planen wir auf unsere Erfahrungen im letzten Jahr zu reagieren und unseren Fokus auf das Thema „Stadtbild“ zu schärfen. Wir versuchen den Mechanismus von Tourismus genauer auf seine realen, virtuellen und politischen Erzählstränge zu untersuchen. Noch mehr als nur alternative Touren und Events anzubieten, möchten wir eine Alternative schaffen, die sich inhaltlich mit dem Status quo, der Umkehrung, der Neuerfindung und dem Hervorheben existierender Infrastrukturen, Kommunikationsstrategien und Formen kulturellen Konsums, die mit der Tourismusindustrie assoziiert werden, wie die Stadtführung oder das existierende Touristeninformationsbüro auseinandersetzt und darauf reagiert.

Uns interessiert was Tourismus in Stuttgart bedeutet, wie er sich darstellt, und wie wir eine Möglichkeit finden können die bestehenden Hierarchien zu hinterfragen und einen Dialog über die (potentielle) Rolle des Tourismus und des Touristen zu entwickeln. Wichtig erscheint uns dabei wie Tourismus soziale und kulturelle Zustände reflektiert – sowohl die des Urlaubsziels als auch die des Herkunftsortes des Reisenden – und wie Tourismus präsentiert, verpackt, vermittelt und konsumiert wird. Die Stadt wird zum Unternehmer und das Bild der Stadt und deren Erkundung zu einem Produkt. Wie werden unsere Erwartungen und Eindrücke dadurch beeinflusst?

Bei der „Archäologie des Spektakels“ geht es um die Ausgrabung, die Analyse und die Reaktion auf die Touristikindustrie in Stuttgart, die Erfahrung der Stadt als Tourist und die Beziehungen die zwischen einem Besucher und der Stadt entstehen. Diese Untersuchung wird den kuratorischen Rahmen für die diesjährige Saison von Arttours setzen.

Das Kernteam bestehend aus Stuttgarter Künstlern wird durch eine Auswahl internationaler interdisziplinärer Künstler und Forscher ergänzt. In einem mehrtägigen Ideenworkshop werden öffentliche Interventionen, Experimente und Kunstaktionen entstehen, die ab Juni 2012 stattfinden werden. Arttours richtet sich sowohl an Touristen als auch an Stuttgarter Bürger, die ihre Stadt neu kennenlernen möchten.

## **Ergänzung**

<http://www.treacletheatre.co.uk/portfolio/wp-content/uploads/2012/03/Arttours-2012-Zusammenfassung.pdf>

## **Zeitplan**

Im Mai 2012 möchten wir mit der Recherche und der konzeptuellen Entwicklung beginnen. Dies beinhaltet Ortsbesuche internationaler Künstler und eine Ideenwerkstatt, die das Arttours-Team für eine Zusammenarbeit und den Austausch versammelt. Im Juni werden wir unsere Arbeit vorstellen, öffentliche Experimente durchführen und eine Auswahl neuer Touren und Aktivitäten anbieten. Einige Pilotprojekte von 2011 werden adaptiert und zugänglicher angeboten.



www.stuttg-arttours.de  
Rötestrasse 36a  
70197 Stuttgart

## **Arttours 2011 (Pilotprojekt)**

### **Rückblick**

*Alternative Stadtführungen durch Stuttgart, die von Künstlern aus den verschiedensten Sparten entwickelt wurden. Die Touren geben den Besuchern die Möglichkeit, die Stadt neu zu entdecken, zu definieren und zu verstehen. Während einige Künstler die Tour auf Ihre eigene subjektive Wahrnehmung zurückführen, ermöglichen andere Führungen ihren Teilnehmern die Stadt selbst zu erkunden. Die traditionellen Erwartungen einer Stadtführung wurden erweitert und teilweise umgekehrt.*

2011 luden wir eine Gruppe von Künstler ein alternative Stadtführungen in Stuttgart zu entwickeln. Für unsere erste Saison beschlossen wir uns auf kein spezifisches Thema festzulegen dabei aber den Fokus auf persönliche und physikalische Auseinandersetzungen mit und im städtischen Raum zu lenken. Anfängliche Ideen entstanden während eines fünftägigen kollaborativen Workshops im Rahmen von Utopia Parkway im Februar 2011. Jede Tour würde spezifisch für Stuttgart entwickelt, mit Hilfe von verschiedenen Techniken und künstlerischen Ansätzen die Psychogeographie und basierend auf den architektonischen, sozio-politischen, geografischen, mythologischen und historischen Erzählungen die man in der Stadt findet.

Bewusst wählten wir Künstler aus den unterschiedlichsten Disziplinen und mit unterschiedlichsten thematischen Interessen, um verschiedene Strategien und Herangehensweisen kennen zu lernen. Einige von ihnen hatten zuvor noch nie in dieser Form gearbeitet. Das Ergebnis sind sieben Touren, das erste inoffizielle Touristeninformationsbüro und eine alternative Stadtkarte.

Teilnehmende Künstler/-innen: Sylvia Winkler, Stephan Köperl, Menja Stevenson, Hartmut Landauer, Julia Wenz, Natascha Moschini, Oliver Jungwirth, qujOchÖ, Doris Prlic, Susanne Kudielka, Kaspar Wimberley

## **Die Touren (Kurzfassungen)**

### **We will kehre for you**

Ein persönlicher Einblick in den Alltag Stuttgarts, von Susanne Kudielka & Kaspar Wimberley

Das Projekt "we will kehre for you" befasst sich mit der württembergischen Kehrwoche, die die geregelte Reinigung gemeinschaftlich genutzter Bereiche in Mehrparteienwohnhäusern vorsieht. Der Tourist führt die Kehrwoche für den Bewohner durch und wird im Anschluss mit einer Tasse Kaffee und einem Stück Kuchen entlohnt. Der konsumierende Tourist wird so zum Dienstleister.

### **Fit For Kunst (FFK)**

Ein Aerobic Parcours durch die Innenstadt, von Natascha Moschini

FFK ist eine Stuttgarter Work-Out-City-Tour, die dem Besucher nicht nur eine ganz andere Sicht auf die Stadt ermöglicht, sondern nebenbei Spaß und Fitness bringt. Mit Workout-Elementen aus dem Aerobic werden städtische Landschaften zweckentfremdeten und einfachen Work-Out-Choreographien in Beziehung zu Stuttgarter Sehenswürdigkeiten gesetzt.

### **Stuttgart intim: Vier Jahreszeiten und ein Todesfall**

Eine Führung zu den Ereignissen des Tages und Momentes, vom Künstlerkollektiv qujOchÖ

Was passiert, wenn wir unsere Blicke auf Geschichten lenken, die das Leben in Stuttgart schreibt und uns nicht auf historisch besonders relevante Orte und Geschichten konzentrieren? qujOchÖ lädt zu einer Tour privater Ereignisse durch Stuttgart ein. Ob Geburt, Kindergeburtstagsfeier, Wohnungsdelogierung, Geschlechtsakt, Betriebsfeier, Hochzeit oder Beerdigung. Der voyeuristische Blick auf die großen Leuchttürme des Tourismus weicht der Teilhabe an den kleinen Freuden und Leiden von Stuttgarter Bürgerinnen und Bürgern.

### **Instant-Stadtparcours**

Die Audio-Tour für schlechtes Wetter und faule Tage, von Doris Prlic

Die Audio-Tour für schlechtes Wetter und faule Tage, bei der der Besucher in einem Café sitzend teilnimmt. Ausgehend vom Charlottenplatz, einem zentralen Verkehrsknotenpunkt nahe dem Schlossplatz, beschreibt eine österreichische Touristin subjektiv Ausflüge zu Punkten im Norden, Süden, Westen und Osten der Stadt.

### **Drillmaster- Picknick**

Ein rascher Spaziergang vor die Tore Stuttgarts, von Julia Wenz

In Stuttgart zählt Lage, Lage, Lage. Höhenlage, Aussichtslage, kurz: am Hang. Daher muß der Tourist, um Stuttgart kennen zu lernen zu Fuß unterwegs sein. Steil bergauf, steil bergab, außer Atem oder leichtfüßig unterwegs. Die Tour vermittelt dem Besucher ein Körpergefühl für die Topografie der Stadt. Das Hauptaugenmerk liegt auf der möglichst raschen Bewegung durch den Transitraum Stadt zum Ziel das unmittelbar hinter dem Ortsschild liegt. Begleitet durch ein Picknick tritt der Besucher gestärkt wieder nach Stuttgart ein.

### **Der frische Blick**

Zielloses Umherschweifen, von und mit dem Künstlerpaar Sylvia Winkler und Stephan Köperl

Von seinen eigenen Neigungen geleitet, driftet der Besucher ohne festgelegte Route durch die Stadt. Dabei wählt er selbst die Objekte seines Interesses aus und teilt seine Eindrücke mit den beiden Künstlern, der sie begleitet. Jenseits von Jahreszahlen, historischen Ereignissen und Bauwerken erschließt sich die Stadt über die aktive Betrachtung und Beschreibung dessen, was dem Touristen begegnet und seine Aufmerksamkeit erregt.

### **„Bitte verhalten Sie sich möglichst unauffällig“**

Eine unterirdische Performance, von Menja Stevenson & Hartmut Landauer

So beginnt die Stadtführung, die in öffentlichen Verkehrsmitteln durch Stuttgart führt. Während die U-Bahn durch die dunklen Tunnel rauscht und lediglich die Stuttgarter Unterwelt erleuchtet, erzählt der ortsansässige Künstler und Slampoet Hartmut Landauer den Tourteilnehmern, von einem überirdischen Stuttgart, wie es die Welt noch nicht gesehen hat. Ein Satiretrip untertage in eine skurrile Fiktion von Stuttgart.

### **Urban Tracks**

Eine Stadtkarte, von Oliver Jungwirth

Urban Tracks ist eine Stadtkarte aus persönlichen Beschreibungen Stuttgarter Bewohnern, welche die Stadt als Lebensraum, als Sammlung aus unterschiedlichen Perspektiven zeigt. Die Karte stellt keinen geografischen Anspruch dar, sondern zeigt den Stuttgarter Kessel in Form eines Fächers der aus einzelnen Stadtbildern ein kollektives Bild von Stuttgart darstellt. Diese Orientierungspunkte ersetzen die üblichen Sehenswürdigkeiten und inspirieren zur Selbsterkundung.

### **Andere Aktivitäten/ Projekte**

Wir spielten mit existierenden Labels. Beispielsweise gestalteten wir für unser eigenes Logo das offizielle Logo der Stadt Stuttgart, einer Formation aus farbigen Bauklötzen, zu neuen Variationen um. Ein anderes Beispiel ist die Umkehrung des geschützten „i-punkt“ der Touristeninformationsbüros markiert und der Versuch, das Monopol an Information das uns begegnete, spielerisch zu unterwandern und zugleich hervorzuheben.

### **i-punkt+**

Inoffizielle Information, von Susanne Kudielka & Kaspar Wimberley

'i-punkt plus' sind inoffizielle Touristeninformationsbüros in unabhängigen Läden und Servicecentern, die unter dem Zeichen i+ Besuchern Informationen über Stuttgart vermitteln. Dies kann beispielsweise ein Schuhladen, ein Elektrofachgeschäft, eine Bäckerei, ein Schallplattenladen oder eine Apotheke sein, in denen die Angestellten bereit sind, ihr persönliches Wissen über Stuttgart an Touristen weiterzugeben. Hier können sich Touristen „inoffizielle“ Tips, Wegbeschreibungen und Informationen geben lassen; die Stadt wird so von vielen lokalen Bewohnern und nicht nur von wenigen Marketingstrategen repräsentiert.

### **Verwandte Projekte:**

- Eine öffentliche Ideenwerkstatt in einem leerstehenden Laden im Rahmen von 'Utopia Parkway', Februar 2011  
<http://exp-edition.com/cms/projekte/stadttouren>
- Das 'Street Stories' Festival in Stuttgart, Juni 2011.  
<http://dieflanerie.wordpress.com>
- Eine Präsentation bei 'Campus Stadt' im Württembergischen Kunstverein, Juli 2011.  
[www.wkv-stuttgart.de/programm/2011/veranstaltungen/campus-stadt](http://www.wkv-stuttgart.de/programm/2011/veranstaltungen/campus-stadt)
- Eine Präsentation bei 'in fortbewegung' in Leipzig, September 2011  
[www.atelier-latent.de/talk-walks-kolloquium](http://www.atelier-latent.de/talk-walks-kolloquium)
- Eine neue Kollaboration zwischen Winkler/Köperl und Doris Prlic für das Sprawl Festival in Tirol  
[www.sprawlfestival.net](http://www.sprawlfestival.net)